



Investir sa 2nde partie de carrière

Formation
Professionnelle
Continue*



Pour qui ?

Toute personne souhaitant entrer dans une dynamique vertueuse pour rester acteur de son devenir professionnel et optimiser sa 2nde partie de carrière



Pas de
prérequis



2 jours



Présentiel
/ distanciel



Méthodes mobilisées

- Utilisation d'outils pédagogiques ludiques et variés : travail individuel et travail de groupe, réflexion à partir de documents méthodologiques et séances de créativité, autodiagnostic et quizz, apports théoriques et pratiques, jeux, mises en situation et expérimentations pratiques, vidéos et témoignages



Modalités d'évaluation

- Chaque participant quitte la formation en ayant formalisé plusieurs engagements individuels : « Mon plan de développement de seconde partie de carrière », intégrant des objectifs réalistes et les actions à initier à court, moyen et long terme pour les concrétiser..



Accessibilité

- Nous contacter pour toute demande d'adaptation spécifique aux personnes en situations de handicap.



Tarifs

- 1700€ H.T./jour en intra



Délais d'accès

- Réponse sous 72h et entrée en formation possible dans un délai de 30 jours max

Objectifs

- ✓ Appréhender et limiter les risques liés à la 2nde partie de carrière
- ✓ Identifier la valeur ajoutée des seniors dans l'entreprise sur les plans de l'expertise et de l'expérience
- ✓ Réaliser son check up de carrière et de compétences
- ✓ Sonder ses envies et ses motivations pour l'avenir
- ✓ Acquérir une vision du champ des possibles en fonction de son profil professionnel, de ses motivations et des besoins de l'entreprise
- ✓ Donner du dynamisme à sa vie professionnelle et élaborer son projet professionnel

Programme

- **Séquence 1** : Faire le point sur ses représentations et identifier les apports et la valeur ajoutée des seniors dans l'entreprise
 - Recenser les a priori et les idées reçues sur les seniors
 - Identifier les risques liés au sentiment de « fin de carrière »
 - Identifier les apports et la valeur ajoutée des seniors pour l'entreprise
 - Répertorier les moyens de les exploiter et de les faire valoir
- **Séquence 2** : Faire le point sur son parcours et ses acquis
 - Dresser l'inventaire de son parcours professionnel
 - Faire le point sur ses acquis : savoirs, savoir-faire et savoir-être
 - Repérer ses compétences transverses et implicites
 - Analyser ses succès et ses éventuels « accidents de parcours »
 - Identifier ses points de vigilance et ses axes de progrès
 - Elaborer le référentiel de ses compétences métier
- **Séquence 3** : Croiser ses compétences avec ses qualités, ses acquis personnels et ses motivations
 - Identifier et illustrer ses qualités personnelles et relationnelles
 - Identifier les connaissances non utilisées, ses moteurs et sources d'intérêt
- **Séquence 4** : Identifier sa valeur ajoutée pour l'entreprise et définir un projet professionnelle réaliste
 - Clarifier ses objectifs et ses aspirations professionnelles
 - Évaluer son potentiel d'évolution
 - Faire la synthèse de son profil et repérer les compétences clés sur lesquelles construire son avenir professionnel
 - Analyser sa valeur ajoutée au sein de l'entreprise et évaluer la convergence entre les pistes identifiées, son profil et les besoins de l'entreprise
- **Séquence 5** : Construire son nouveau projet et élaborer son plan de développement de seconde partie de carrière



www.altercoach.com/



Contactez-nous !
01 87 16 89 46